



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



MINISTERUL REGIONALIZĂRII, CONSTRUCȚIILOR, TRANSPORTURILOR ȘI INFRASTRUCTURII
PROIECT - SOCIALE
ȘI PERSONALE ORĂȘANESC
POSDRU 2007-2013



Județul Alba
Consiliul Județean Alba

SC Grupul de Consultanță pentru Dezvoltare DCG SRL
București, Șos. Iancului, nr. 33, sector 2
Tel/fax 0213115911

DECIZIE

privind deplasarea în vizita de schimb de bune practici a personalului organizației

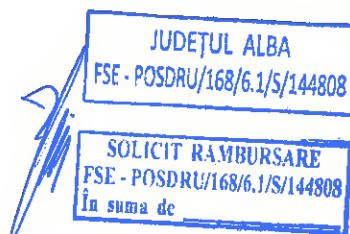
În baza Actului Constitutiv privind organizarea și funcționarea SC Grupul de Consultanță pentru Dezvoltare DCG SRL,

Am hotărât următoarele:

1. În perioada 26-28 septembrie 2015 vom efectua o vizită de schimb de bune practici Milano, Italia, împreună cu reprezentatii SES Asociația Hermannstadt Design.
2. Din partea SC Grupul de Consultanță pentru Dezvoltare DCG SRL va participa la vizită doamna Totolici Olguta Dana, în calitate de reprezentant al partenerului.

Data: 01.09.2015

Jaliu Dragos
Asociat
SC Grupul de Consultanță pentru Dezvoltare DCG SRL



Structural Consulting Group



Ministerul Dezvoltării Regionale și Construcțiilor



Ministerul Dezvoltării Regionale și Construcțiilor

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Dezvoltare Regională, Interacțiune Regională 2007-2013

Investește în CĂMINI !



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,
PROTECȚIEI SOCIALE
ȘI PERSOANELOR VÂRSTNICE
C-POSDRU REGIUNEA CENTRU



Județul Alba prin
Consiliul Județean Alba

Investeste în OAMENI!

Fondul Social European

Programul Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

Axa prioritara nr 6 "Promovarea incluziunii sociale"

Domeniul major de interventie 6.1 "Dezvoltarea economiei sociale"

Numarul de identificare al contractului: POSDRU/168/6.1/S/144808

Titlul proiectului: SES-am deschide-te!

RAPORT PRIVIND VIZITA DE STUDIU LA MILANO

25 – 28 septembrie 2015

Solicitat rambursare FSE-
POSDRU/168/6.1/S/144808
În sumă de

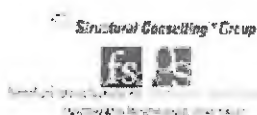


JUDEȚUL ALBA
FSE - POSDRU/168/6.1/S/144808



În perioada 25 – 28 septembrie 2015 am vizitat, împreună cu reprezentantele asociației Hermanstadt Design, târgurile de moda și accesorii devenite tradiții în orașul lider al tendințelor fashion din Europa, MIPAP și SUPER.

MIPAP este un târg pentru producători și reprezentanții punctelor de vânzare, un loc de întâlnire al cererii cu oferta. Brandurile de pret-a-porter își prezintă în cadrul acestui eveniment bi-anual colecțiile, cu două sezoane în avans, pentru ca acestea să fie văzute de potențialii cumpărători. Tot în cadrul



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013
Investește în OAMENI!



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,
PROTECȚIEI SOCIALE
ȘI PERSOANELOR VÂRSTNICE
CORPUSUL REGIONAL CENTRU



Județul Alba prin
Comitetul Județean Alba

targului se pot face si comenzi pentru anumite piese din colectie sau pentru intreaga colectie.

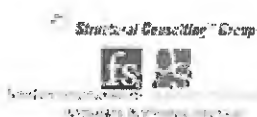
Aceasta experienta a fost deosebit de instructiva, am inteles cum functioneaza una dintre modalitatile prin care un producator de imbracaminte isi poate promova si comercializa colectiile. De asemenea, am putut observa modalitatea in care erau amenajate



standurile fiecarui producator, modalitatea in care amenajarea standului era armonizata si scotea in evidenta colectia respectiva, decorurile evocand perioade sau atmosfere de timp pe care colectia dorea sa le redea. Un alt aspect esential pentru o astfel de prezentare a produselor este modalitatea in care sunt imbinate accesoriile cu piesele de colectie, coliere, palarii sau alte obiecte de decor pentru cap, genti de mana, manusi, centuri, toate fiind utilizate in asa fel incat sa scoata in evidenta acele accente de interes ale colectiei.

Un alt aspect foarte important in realizarea conceptului unei colectii sunt materialele, culorile, imprimeurile si modul in care acestea vor fi combinate. Expozantii de la MIPAP au oferit o plaja larga de idei si inspiratie cu privire la astfel de combinatii posibile. Mai mult decat atat, ne-au inspirat in utilizarea unor materiale indraznete, cu imprimeuri jucause, de exemplu cu briose, cu libelule, pentru modele de rochii cu tenta de seara.

Din perspectiva gestionarii unei afaceri, astfel de participari la targuri care permit si comenzi si contractarea ferma a unor astfel de comenzi sunt foarte utile. A cunoaste din timp care este volumul pe care trebuie sa il produci din fiecare produs, care este maria prima de care ai nevoie si in ce cantitati, permite sa iti gestionezi resursele, sa lucrezi cu stocuri cat mai mici, ceea ce are ca rezultat un cat mai bun control al costurilor si conduce la cresterea eficientei economice a afacerii gestionate.



Solicitat rambursare FSE-
POSDRU/168/6.1/S/144808
în sumă de





UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, PĂRĂMIEI,
PROTECȚIEI SOCIALE
ȘI PERSOANELOR VÂRSTNICE
OPORDRU REGIUNEA CENTRU



Județul Alba prin
Consiliul Județean Alba

Cat priveste targul de accesorii SUPER, acesta reuneste ca expozanti producatori de accesorii, bijuterii, genti, incaltamanite si are si o sectiune de prezentare a colectiilor tinerilor designeri castigatori ai unei competitii organizate la nivel european. Inca o data, participarea la acest targ ne-a ajutat sa constatam cat de multa valoare adaugata pot aduce accesoriile deosebite. Am retinut in special, bijuterii din piele si metal ce isi aveau inspiratia si stilizau elegant accesoriile specifice echitatiei, pantofi sport pictati cu imagini delicate cu spray-uri de vopsea in tehnica grafitti-ului, clutch-uri din margele in forme inovative (de exemplu in forma de brad), genti din poliuretan viu colorat.



Este foarte interesant ca tanar designer sa poti participa la un astfel de eveniment si am observat ca multe din colectiile selectate pentru aceasta editie reuneau elemente etnice care evocau portul traditional sau concepte culturale si istorice din tara din care provenea designerul.

In concluzie, pentru asociatia Hermanstad Design, ar putea fi avute in vedere cateva idei de dezvoltate, cum ar fi conceperea unei colectii proprii, articulate in jurul unui concept, de exemplu inspiratia etnica are si in Romania adepti in ultimele sezoane si participarea cu aceasta la astfel de targuri si evenimente pentru promovare; utilizarea inedita a

unor materiale cu imprimeuri si culori indraznete pentru produse care ar presupune poate un alt tip de material, mai clasic; o analiza de piata pentru zona pe care o vizeaza pentru desfacerea produselor pentru a vedea care este stilul preferat al clientelor; lansarea unui mic spatiu de comercializare a produselor intr-o zona accesibila publicului in care sa fie oferite spre vanzare nu numai produse de imbracaminte, ci si accesorii ingenioase, atractive.

Intocmit,
Totolici Olguta

oct. 2015

Solicitat rambursare FSE-
POSDRU/168/6.1/S/144808
in suma de



Structural Consulting Group



Structural Consulting Group
București, România



OPORDRU